

# beyond



Слияние двух фармкомпаний  
в регионе Россия, Украина,  
и СНГ

# слияние двух фармкомпаний в регионе

Россия, Украина,  
и СНГ



## СИТУАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ

В августе '15 два мультинациональных бренда объявляют о Глобальном слиянии

1200 сотрудников одной компании и 900- другой через год станут одной Компанией

280 продуктов в портфеле одного бренда, 120 - в портфеле другого объединятся в один



## ЦЕЛИ КЛИЕНТА:

Структурированный коммуникационный процесс, направленный на:

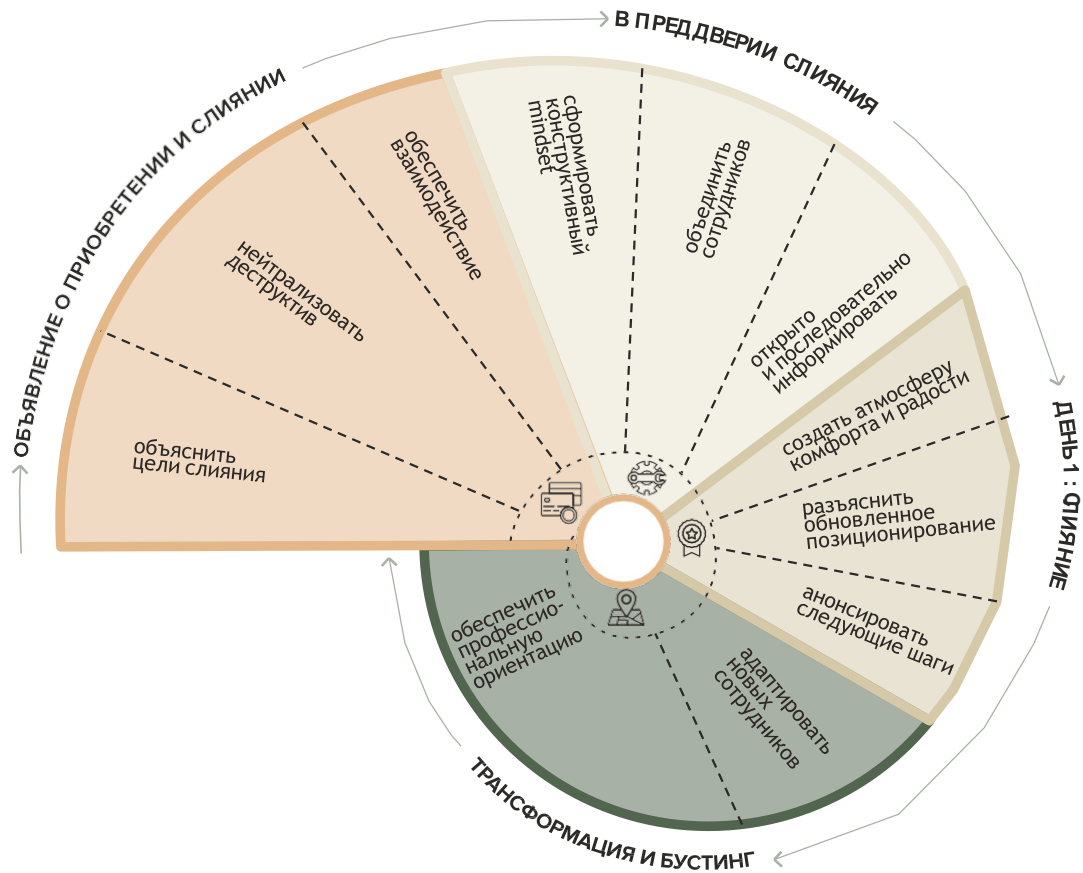
- Последовательное информирование
- Минимизацию репутационных рисков
- Предотвращение утечки top-talents
- Фокус сотрудников на текущих операционных задачах
- Формирование общей культуры двух компаний

## БИЗНЕС-ВЫЗОВ:



## РЕШЕНИЕ:

- Коммуникационная стратегия, которая опирается на силу Общей Цели, Ценностей, Культуры и Компетенций сотрудников двух компаний
- Формирование конструктивного мировоззрения людей «Us vs. Them» - фундамент общего перспективного будущего
- Четко построенные процессы взаимодействия между сотрудниками с опорой на видение «Строим Вместе!»
- Система обучения и вовлечения новых сотрудников компании «Мы - Бренд!»



Town Halls&Gatherings - площадки для обмена лидерскими инсайтами  
Интеграционный лэндинг «Строим Вместе!»  
Адаптация Глобальных коммуникационных сообщений от руководства



Annual National Conference «Мы - Бренд!»  
Management Forum «Ветер Перемен» - маршрут изменений будущей объединенной компании  
Office Environment - когда офис «говорит»



Day 1 Town Hall - межстрановая презентация лидеров  
Day 1 Office Welcome - доброе приветствие новых сотрудников  
Новая корпоративная визуализация



On-boarding Tool Kit в помощь каждому незаменимые подсказки для новых сотрудников  
Коммуникационная программа «Знаете ли вы » - наш Бренд: рассылки, анонсы, квесты  
Кластерная мотивационная программа для сотрудников «Новая Высота»