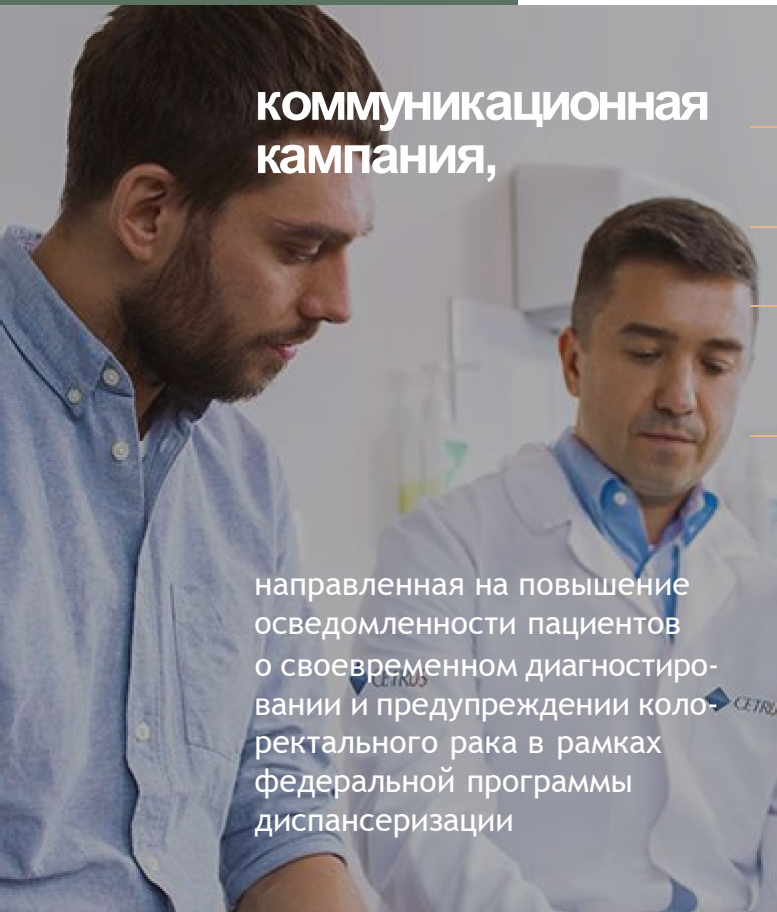


beyond



Диагностика и предупреждение
колоректального рака



коммуникационная кампания,

направленная на повышение осведомленности пациентов о своевременном диагностировании и предупреждении колоректального рака в рамках федеральной программы диспансеризации



СИТУАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ

- В России крайне низкий уровень осведомленности среди пациентов о необходимости диагностики здоровья кишечника
- Отсутствует мотивация проактивно уделять время здоровью кишечника
- Серьезная стигма в отношении медицинских процедур и манипуляций, связанных с диагностикой здоровья кишечника (сдача кала на анализ и колоноскопия)
- Нечеткая маршрутизация пациента в рамках федеральной программы диспансеризации



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- **Бизнес цель:** увеличить пациентопоток на диагностику здоровья кишечника и, как следствие, количества расходных диагностических материалов и дополнительного инструментария заказчика
- **Маркетинговая цель:** позиционировать продукцию компании через единую коммуникационную программу по информированию пациентов о необходимости обследования и своевременного выявления признаков колоректального рака
- **Репутационная цель:** сформировать репутацию бренда производителя как социально ответственного производителя, действующего в интересах пациентов
- **Социальная цель:** обеспечить доступ российским пациентам к современной, качественной и безопасной диагностике кишечника

РЕШЕНИЕ: #ТОНКОСТИКИШЕЧНИКА

Комплексная коммуникационная программа

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Пациенты и широкая общественность:

- Взрослое население (м/ж) 40+
- Участники государственной программы диспансеризации

Младший и средний медперсонал:

- Сотрудники регистратуры ЛПУ
- Лаборанты
- Фельдшеры

Медицинские специалисты:

- Терапевты
- Эндоскописты
- Колопроктологи
- Онкологи
- Хирурги-онкологи

ВИДЕНИЕ: Каждый рак разный. Мы хотим, чтобы все люди имели знания, право выбора и доступ к эффективной и безопасной диагностике, чтобы разглядеть #тонкости кишечника #какналадони

ЦЕЛЬ: Разработать дифференцированную коммуникационную стратегию, ориентированную на повышение осведомленности людей о необходимости проходить своевременные обследования с целью выявления признаков колоректального рака

ЦЕННОСТИ: Жизнь человека в первую очередь. Доступность эффективной и безопасной диагностики. Открытое и честное партнерство

НАШЕ РЕШЕНИЕ – ЭТО СВЕРХВЫСОКАЯ ЧЕТКОСТЬ, РАСШИРЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ С УВЕЛИЧЕНИЕМ

ОБЕЩАНИЕ:

Мы делаем диагностику качественной и доступной, чтобы каждый человек был уверен в точности результата

ИСТОРИЯ:

Первый в мире разработчик гастрокамеры. Полный модельный ряд решений для ранней диагностики колоректального рака и минимальной инвазивной терапии

ИННОВАЦИЯ:

Исследования подчеркивают клиническую ценность технологии компании, обеспечивающую такой уровень видимости при эндоскопии, которая превосходит видимость при открытом хирургическом вмешательстве

ОПЫТ ВРАЧА:

Наша продукция позволяет медицинским работникам внимательно изучать организм пациента изнутри с помощью эндоскопических процедур

ЖИЗНЬ ПАЦИЕНТА:

Мы не предсказываем возможности пациента. Мы их четко диагностируем

ЗАДАЧА: Повысить осведомленность пациентов и их мотивацию своевременно проходить обследования здоровья кишечника

ПРОБЛЕМЫ:

1. Как увеличить пациентопоток в адрес диагностики здоровья кишечника в рамках национальной программы борьбы с неинфекционными заболеваниями (фокус на анализ кала и, в случае необходимости, колоноскопию)
2. Как сформировать понимание «ценности» диагностического метода «колоноскопия»

3. Как преодолеть стигму, страх, стыд и псевдоболь по отношению процедуры «колоноскопия»
4. Как повысить уровень знания и потребности среди населения в отношении диагностики онкологических заболеваний кишечника

СТРАТЕГИЯ:

Мотивировать пациента пройти обследование

Маршрутизировать пациента в рамках федеральной программы диспансеризации

Повысить вовлеченность младшего/среднего медперсонала и терапевтов в процесс информирования пациентов

Поддержать профильный медперсонал в предоставлении качественной диагностики пациенту

ТАКТИКА:

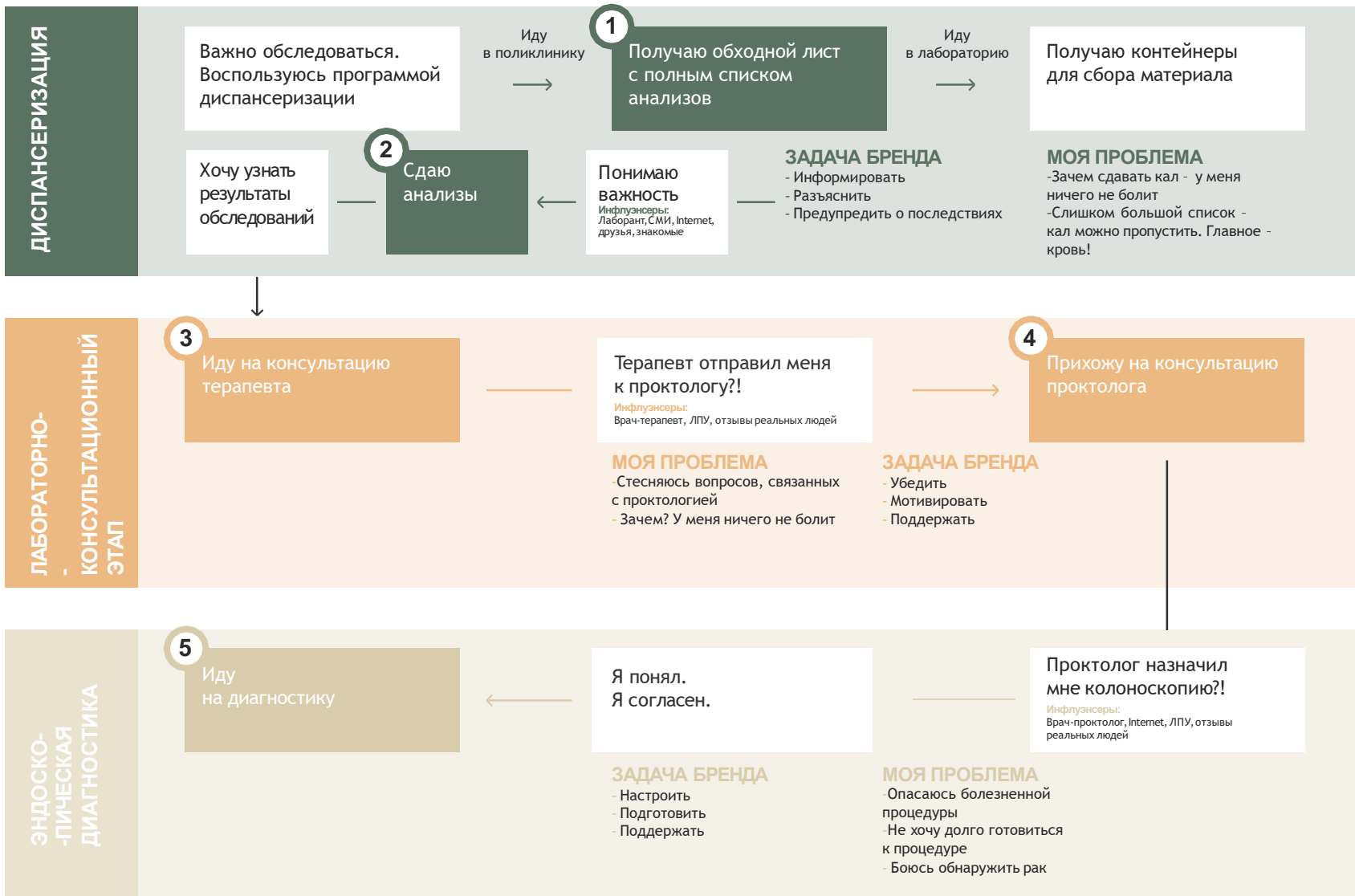
- Коммуникационная программа для широкой общественности в СМИ
- Вовлечение инфлуэнсеров в соцсетях и блогах
- Медийный спецпроект MEDUZA

- Информационная кампания «Здравпросвет» в ЛПУ
- WiFi points в поликлиниках
- Образовательный landing #тонкостикишечника #какналадони

- Воркшопы и школы лаборантов #тонкостикишечника #какналадони
- Образовательный проект совместно с Ассоциацией Медицинских Сестер

- Специальные лектории для онкологов в рамках Российского колoproктологического форума
- Профессиональные курсы в учебных центрах компании

маршрут пациента





ВОЗМОЖНОСТЬ	ПОТРЕБНОСТИ ПАЦИЕНТА	РЕШЕНИЯ БРЕНДА	ИНСТРУМЕНТЫ
1 Повысить осведомленность о важности здоровья кишечника	Получить максимальный набор медицинских услуг в рамках диспансеризации. Точно знать, на что имеет право и каким должен быть маршрут	Разъяснить пациенту необходимость диагностики кишечника. Обратить внимание на возможность качественно обследоваться в рамках диспансеризации	- Информационная кампания в СМИ - Спецпроект MEDUZA «#тонкостикишечника: вопросы для врача» - SMM кампания с участием блогеров
2 Увеличить количество сданных анализов	Сэкономить время и деньги на обследованиях. Знать, зачем и почему сдается каждый анализ или проводится обследование	Предупредить о возможных последствиях отсутствия своевременного анализа. Информировать о заболеваниях, которые могут не иметь симптомов. Изменить отношение к сдаче кала на скрытую кровь	- Воркшопы и школы лаборантов - Постеры «Здравпросвет» в ЛПУ, Wi-Fi точки доступа в ЛПУ - Landing о здоровье кишечника
3 Акцентировать важность последующей диагностики	Получить понятную и полную информацию о результатах своего обследования. Знать, что делать в случае, если в «паспорте здоровья» есть проблемы. Уметь задавать правильные вопросы	Мотивировать пациента на консультацию с проктологом. Научить пациента задавать правильные вопросы о здоровье кишечника. Поддержать врача терапевта в том, чтобы отправить пациента к проктологу	Листовки «Что такое кишечник и как его спасти» #тонкостикишечника #какналадони Ссылка на landing #тонкостикишечника #какналадони
4 Повысить мотивацию пройти консультацию врача проктолога	Преодолеть сомнения и неприязнь в отношении «знакомства» с проктологом	Предоставить пациенту необходимые знания о том, какие заболевания поможет обнаружить проктолог, и каковы возможные результаты своевременной консультации	- Лектории для проктологов - Landing от компании - Постеры «Здравпросвет» в ЛПУ, Wi-Fi точки доступа в ЛПУ
5 Обеспечить необходимый поток пациентов на колоноскопию	Избавиться от страха испытать боль и дискомфорт в момент процедуры колоноскопии	Объяснить, что такое процедура колоноскопия, на каких сроках можно диагностировать заболевание, и как можно спасти жизнь	- Профессиональные курсы от бренда-производителя - Landing о здоровье кишечника, Wi-Fi точки доступа в ЛПУ - Постеры «Здравпросвет» в ЛПУ

Широкая общественность
Пациенты
Родственники

Широкая общественность
Пациенты
Родственники

Младший персонал
Средний персонал
Терапевты

Медицинские специалисты
(эндоскописты,
колонопроктологи
онкологи, хирурги-онкологи)



МОТИВИРОВАТЬ



МАРШРУТИЗИРОВАТЬ



ВОВЛЕЧЬ



ДОВЕСТИ ДО ТЕРАПИИ



Медийная программа
#тонкости
кишечника
#какналадони

Серия коммуникаций в СММ: кому показано, почему, на что обратить внимание, какие вопросы задавать врачу

Медийный спецпроект MEDUZA
#тонкостикишечника
#какналадони



SMM кампания
#тонкости
кишечника
#какналадони

Онко-блогеры России о своем опыте и рекомендациях



Информационная кампания в ЛПУ
#тонкости
кишечника
#какналадони

«Здравпросвет» - постеры с важной информацией о здоровье кишечника и его диагностике

WiFi точки в ЛПУ - 15 секунд о здоровье кишечника перед выходом в Интернет



Образовательная программа
#тонкостикишечника
#какналадони

Лэндинг с ключевой информацией о необходимости диагностики кишечника



Образовательные активности для мл/ср мед персонала
#тонкости
кишечника
#какналадони

Воркшопы и школы лаборантов

Образовательный проект для лаборантов совместно с Ассоциацией Медицинских Сестер



Мотивационные активности для терапевтов

Мероприятия в ЛПУ



Специальные мероприятия
#тонкостикишечника
#какналадони

Специальные лектории для проктологов в рамках Российского колопроктологического форума



Обучение бренда
#тонкости
кишечника
#какналадони

Профессиональные курсы в учебных центрах бренда для медицинских специалистов разных направлений

март - апрель

май - август

сентябрь - октябрь

ноябрь

ноябрь - декабрь



#ТОНКОСТИ КИШЕЧНИКА

длинный и важный путь
твоего кишечника

Для большинства заболеваний человека профилактика, как правило, предпочтительнее, чем поиск лекарства. Это важно как для повышения шансов на успешное лечение, так и для снижения расходов на терапию.

При раке кишечника раннее обнаружение опухоли с помощью современного диагностического оборудования и расходников становится самым перспективным способом спасти человеку жизнь.

Коммуникационная концепция #тонкостикишечника #какналадони - это комплексная программа, ориентированная на повышение осведомленности, формирование ожиданий, изменение отношения людей к здоровью кишечника. Это эмоциональный призыв и драйвер для аудитории.

ПРОЙДИ ПРОЦЕСС С НАЧАЛА И ДО КОНЦА!